



## Des résultats prouvés



"Superbe expérience !!!

Excellentes compétences...surtout au niveau du choix du support de communication.

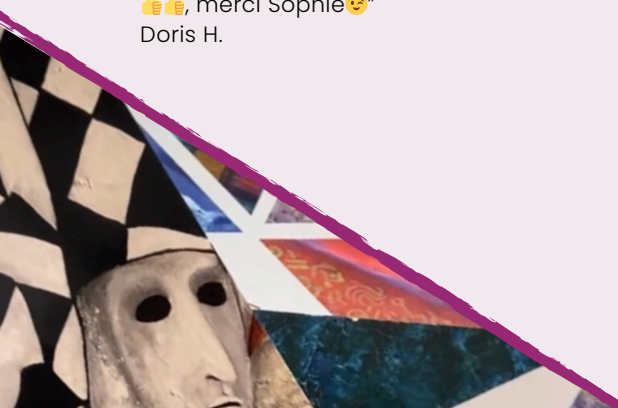
Nous avons constaté une augmentation très sensible de notre clientèle après son intervention.

Nous recommandons sans réserves cette entreprise pour tous vos projets de marketing et de communication."

Vincent W.

"Sophie est disponible, à l'écoute et généreuse ! Une mine d'informations et d'idées pour la communication autour de mon activité ! Elle maîtrise son sujet, son dynamisme et son enthousiasme donnent un vrai coup de boost, top 🙌🙌, merci Sophie 😊"

Doris H.



## Contactez moi



☎ 06.10.03.27.99

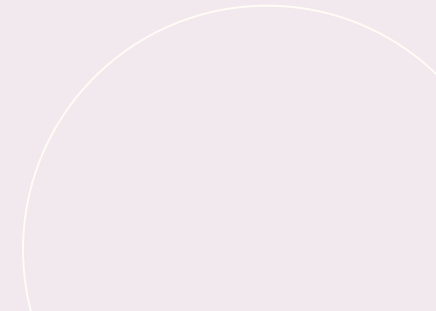
🖱 <http://www.upncom.fr>

✉ [contact@upncom.fr](mailto:contact@upncom.fr)



SOPHIE GRELL-WIRTZ  
MARKETING  
COMMUNICATION

WEB  
VOTRE PARTENAIRE POUR VOTRE



# DES SERVICES SUR MESURE



## MARKETING DIGITAL

- **Création de votre site internet et application mobile sur mesure**
- **Création et mise à jour de votre page Google Business**
- **Reportage photo et vidéo :**
  - o Reportages photo fixe ou par drone,
  - o Vidéos courtes (capsules) ou clips plus long,
  - o Spots télévisuels.
- **Community Manager :**
  - o Création de contenus sur Facebook, Instagram et LinkedIn,
  - o Développement et interaction avec votre communauté,
  - o Modération de contenus,
  - o Animation de vos pages (sondages, quiz, ...),
  - o Etude des statistiques sur les visiteurs et les interactions.



## MARKETING DIRECT

- **Audit en communication :**
  - o Etude des forces et faiblesses de la communication de l'entreprise,
  - o Benchmark (étude sur la communication réalisée par la concurrence),
  - o Proposition de plusieurs axes de communication,
  - o Recommandation d'une stratégie marketing à court et long terme.
- **Etude de marché qualitatif et quantitatif sur vos produits :**
  - o Elaboration de l'étude,
  - o Rédaction d'un questionnaire,
  - o Sondage d'un panel (selon un ou plusieurs lieux de passage),
  - o Mise en évidence des résultats par items,
  - o Remise du rapport avec les recommandations.
- **Création de nombreux supports de communication :**
  - o Plaquettes commerciales, flyers, cartes de visite, affiches...
- **Réalisation de campagne publicitaire :**
  - o Spots publicitaires sur les antennes radios,
  - o Opérations de Street Marketing,
  - o Mise en relation avec la presse locale
  - o Sponsorings

CRÉATIVITÉ ET AUDACE,  
SOUTENUS PAR UN RÉSEAU DE  
PARTENAIRES LOCAUX,  
GARANTIRONT  
VOTRE VISIBILITÉ.

FAITES LE CHOIX DE  
L' ORIGINALITÉ,  
DU PROFESIONNALISME ET  
DE LA RÉACTIVITÉ :

EXTERNALISEZ  
VOTRE COMMUNICATION !